



Communiqué

Paris, le 07 juin 2011

Supermarche.tv vient de mettre en ligne une nouvelle version de son site internet. Décryptage des nouveautés accompagnant cette refonte.

Supermarche.tv se dote d'une nouvelle identité visuelle, avec un logo représentant un chariot de courses redessiné et accompagné d'une étiquette promotionnelle. « L'idée était de donner au site une identité plus affirmée, avec un picto faisant référence à la fois à la thématique du site (le chariot de supermarché) mais aussi aux réductions, représentées par l'étiquette » nous explique *Julien Croce*, fondateur du site et actuel directeur de la publication. « Nous avons également souhaité une montée en gamme avec une charte graphique aux couleurs plus féminines, d'où le choix du prune et du rose ».

Au niveau du contenu, les principales rubriques de l'ancien site restent en place comme le [Baromètre des prix](#), la recherche de cybermarchés par code postal ou encore les avis d'internautes. Par contre, au niveau des mises en avant, une partie plus rédactionnelle voit le jour avec la mise en avant d'[actualités liées au secteur de la grande distribution en ligne](#), mais aussi la publication de dossiers thématiques, d'interviews ou de reportages vidéo. « Nous avons en effet amorcé un virage plus orienté - *Magazine* - afin de faire vivre le site au quotidien et d'apporter une réelle valeur ajoutée, à la fois aux visiteurs et aux cybermarchés ».

Le [guide des courses en ligne](#) souhaite également être davantage présent sur la toile, notamment en développant de nouveaux partenariats stratégiques avec des sites complémentaires ou en affinité, ou encore en activant des réseaux communautaires jusque là non explorés. « Nous venons de créer deux flux RSS, un [fil d'actualité](#) et un second reprenant nos dossiers thématiques sur l'univers de la grande distribution en ligne. Nous allons également mettre en avant [notre page Facebook](#) et mieux communiquer sur nos actions et engagements, à l'image de notre [partenariat en faveur d'Unicef](#) pour la création d'école au Mozambique, ou encore relancer nos propositions d'aide pour rendre les courses en ligne plus accessibles ».

Retrouvez actuellement sur Supermarche.tv, un [dossier complet consacré au Bio](#), à l'occasion du printemps du Bio du 1^{er} au 15 juin 2011.

Pour plus d'informations, visitez le site internet : www.supermarche.tv

Contact presse :

Julien Croce - Société Online

Tel : 06 99 66 90 90

<http://www.supermarche.tv>

jcroce@supermarche.tv