





Supermarche.tv

la référence des courses en ligne



Premier comparateur des supermarchés en ligne français, **Supermarche.tv** informe et conseille l'internaute, en lui proposant une série d'outils et d'offres promotionnelles lui permettant de tester dans les meilleures conditions la livraison de courses à domicile.

👉 Les **principaux cybermarchés nationaux** y sont comparés depuis 2004 : *Auchandirect, Carrefour, Houra, Intermarché, Simplymarket, Monoprix, Telemarket...*

👉 Le **baromètre des prix** dresse le palmarès des cybermarchés les moins chers, avec un panier type renouvelé chaque trimestre, afin de comparer les prix au plus juste.

Supermarche. tv en chiffres :

👉 Une **audience qualifiée** avec 100 000 visites et 240 000 pages vues mensuelles

👉 Plus de **3 millions de clics** et près de **100.000 commandes apportées** aux cybermarchés français depuis 2004.

👉 En **première page** de résultat des outils de recherche sur de nombreuses requêtes génériques liées aux courses en ligne.

 Presse et TV en parle !

CANAL+

france **2**

Direct 8

le Parisien

mais aussi : Santé Magazine, Réponse à Tout, 01net,
Femme Actuelle, Stratégies, Micro Hebdo, le journal du net...



Le comparateur de cybermarchés

Un guide au service de l'internaute :

 **Moteur de recherche de zones desservies** : en saisissant son code postal, l'internaute découvre les cybermarchés qui livrent sa commune, le minimum d'achat requis, ainsi que les offres promotionnelles du moment.



 **Promotions exclusives** : des coupons de réduction permettent aux internautes de bénéficier des meilleures offres internet, dont certaines sont en exclusivité sur Supermarche.tv.

 **Rédaction journalistique et reportage vidéo** : actualités des cybermarchés, interviews, dossiers et reportages vidéos thématiques viennent enrichir le contenu du site depuis 2011.

 **Avis de consommateurs** : les internautes peuvent laisser leur avis sur un cybermarché, et consulter l'ensemble des avis disponibles.

 **Tableaux comparatifs** : gammes, services, créneaux, coûts de livraison... Toutes ces informations sont condensées au sein de nos tableaux thématiques.



Partenariat , presse :

 **Julien Croce**, fondateur Supermarche.tv

jcroce@supermarche.tv

01 30 30 43 97 / 06 99 66 90 90

 **Sylvie Monzie**, journaliste Supermarche.tv

smonzie@supermarche.tv

01 70 46 39 97 / 06 74 69 49 39

